



Biznes w Niemczech

Podsumowanie II edycji



Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

<http://www.bizneswniemczech.pl>
<https://www.facebook.com/BizneswNiemczech/>



Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Dlaczego realizujemy ten projekt?

- Pierwszy projekt, który daje szansę polskimi młodym ludziom poznać biznes w Bawarii i możliwości ekspansji na rynek niemiecki
- W konkursie wyłoniliśmy 5 start-upów, które przeszły intensywny trening z modelowania biznesu poprowadzony przez fundusz inwestycyjny Black Pearls oraz wzięły udział w połączonym programie wizyty studyjnej w Monachium z laureatami Start to Bavaria.
- Bardzo dobry odbiór Bawarczyków oraz wysoki poziom merytoryczny naszych start-upów realnie zmienia wizerunek Polski w Niemczech



Biznes w Niemczech
Business in Deutschland



Obrady jury konkursu – 12 czerwca 2015

Kamienie milowe II edycji projektu



Warsztaty z modelowania biznesu – 9 lipca 2015



Wizyta
studyjna w
Monachium
21-24
października
2015r.





Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Rekrutacja
do **30** Maja



więcej spotkań!

więcej networkingu!

więcej szans!

Promocja projektu:

- 8 kampanii mailingowych
- nowa strona www
- profil na FB
- 6 komunikatów prasowych
- 5 patronów medialnych

Przedsiębiorco!

Ważny udział w II edycji projektu **Biznes w Niemczech!**

- Wygraj udział w misji gospodarczej do Bawarii
- Weź udział w największym spotkaniu networkingowym startupów w Monachium
- Skończ pilsa podczas Oktoberfest
- Poznaj niemiecki rynek
- Zdobądź międzynarodowy consulting i wsparcie mentorów

Nakręć 3 minutowy filmik o Twoim biznesie

Wyślij do 30 maja 2015r. przez formularz na stronie www.bizneswniemczech.pl

Oni już wygrali!

SIDLY, HASHI – TASHI, AUTOPLUG IN, SMART MIRRORS, MY GREEN SPACE

Dołącz do najlepszych i poznaj niemiecki rynek

Wprowadź swoją firmę na wyższy poziom

Zdobądź międzynarodowe kontakty i zamieć je na kontrakty

Weź udział w misji gospodarczej do Monachium i Lipska

Wypij piwo na Oktoberfest

Nakręć 3 minutowy filmik o Twoim biznesie

Wyślij do 30 maja 2015r. przez formularz na stronie www.bizneswniemczech.pl

Przedsiębiorco!

Polska jest ważniejszym partnerem dla Niemiec niż Rosja czy Japonia.

5 laureatów konkursu **Biznes w Niemczech** otrzyma niezwykłą szansę na współpracę właśnie z Niemcami.

Nakręć 3 minutowy amatorski filmik o Twoim biznesie i powalcz o miejsce w misji gospodarczej do Bawarii.

Wyślij do 30 maja 2015r. przez formularz na stronie

Oni już wygrali!

SIDLY, HASHI – TASHI, AUTOPLUG IN, SMART MIRRORS, MY GREEN SPACE

PARTNERZY PROJEKTU:

ORGANIZATOR:

PARTNERZY MEDIALNI:



Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Dr Grażyna Strzelecka
Uniwersytet Warszawski



Dariusz Żuk
Polska
Przedsiębiorcza



Wojciech
Trusz
Ministerstwo
Gospodarki



Olga
Kozierowska
Sukces Pisany
Szminką



Jury II edycji

Anna
Chojnacka
AHK Polska



Edward Tomasz
Połaski
Fundacja MSP



Sebastian
Wiesiołek
SRS GmbH





Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Laureaci II edycji





Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Wyróżniki II edycji

- Po raz pierwszy patronat honorowy nad projektem objęło Ministerstwo Gospodarki
- Laureaci wzięli udział w połączonym programie z AHK Polska
- W promocję zaangażowało się ponad 30 mediów
- Po raz pierwszy laureaci przed wyjazdem do Monachium wzięli udział w warsztatach przygotowujących do wyjazdu
- Cały program w Monachium realizowany był w języku angielskim
- Po raz pierwszy polskie start-upy zaprezentowały się razem z bawarskimi podczas Bavaria Demo Night (w sumie 53 start-upy, ponad 600 zwiedzających)



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Berlinie



**Konsulat Generalny
Rzeczypospolitej Polskiej
w Monachium**





Spotkania z:

- Inwestorami w Munic Network
- Doradcą podatkowym Arthurem Pape
- Prawniczką Anną Marią Miller
- Ekspertami z Invest in Bavaria
- Ekspertami z IHK





Udział w Demo Night



6. Münchener Startup
Demo Night + Auftakt:



WERK1 Incubator
Coworking
Eventspace



> 50 Startup Produkte + Lösungen
zum Anfassen + Ausprobieren



22. Oktober 2015, 19 Uhr
Tonhalle München, Kultfabrik

Eintritt frei! Anmeldung unter
www.baystartup.de







Ponad 50 publikacji w największych mediach

Niemiecki rynek w zasięgu polskich start-upów

Polskie firmy wyjadą na wizytę studyjną do Bawarii. Muszą opisać usługę lub produkt, z jakimi chcą wejść do Niemiec.

Polscy młodzi przedsiębiorcy oraz naukowcy znów mają szansę zdobyć cenne kontakty za naszą zachodnią granicą. Do końca maja mogą zgłaszać się do konkursu „Biznes w Niemczech”. Pięciu z nich weźmie udział w trzydniowej wizycie studyjnej w Bawarii – odwiedzą Monachium, Norymbergę, a także Lipsk,

30.05

Tego dnia kończy się zgłoszeń do konkursu „Biznes w Niemczech”.

To już druga edycja konkursu, którego celem jest zacieśnienie stosunków gospodarczych między Niemcami, w szczególności z rynkiem bawarskim.

W poprzedniej edycji konkursu zwyciężył m.in.: SiDLY – pomysły

spotkaniom z praktykami biznesu oraz nawiązaniu relacji

Polskie start-upy jadą na Zachód

Do debiutu na obcym rynku trzeba się odpowiednio przygotować. Nowatorskie start-upy będą miały szansę zrobić to w niemieckiej Dolinie Krzemowej.

Pięć start-upów z Polski przejdzie szkolenie z modelowania

Laureatem konkursu został rok na cho zdo fun lu c wsp zł, c wai zCA I Krz Em rzy w p wsi por wli zaw cji Jest

Laureatem konkursu został rok na cho zdo fun lu c wsp zł, c wai zCA I Krz Em rzy w p wsi por wli zaw cji Jest

NEWSLETTER WYBIERZ JĘZYK SŁOWNIK



MINISTERSTWO GOSPODARKI

Prawo dla przedsiębiorcy

Fundusze Unii Europejskiej

Wspieranie przedsiębiorczości

Bezpieczeństwo gospodarcze

Misja Ministerstwa Gospodarki:

Stworzenie najlepszych w Europie warunków prowadzenia działalności gospodarczej

Strona główna > Wspieranie przedsiębiorczości > Działalność gospodarcza i przedsiębiorczość > Zachęcamy do udziału w projekcie Biznes w Niemczech

Ostatnia aktualizacja: 2015-05-26

GAZETA PRAWNA.PL MSP

PRENUMERATA 2015

DZIENNIK GAZETA PRAWNA Jak korzystnie realizować VAT

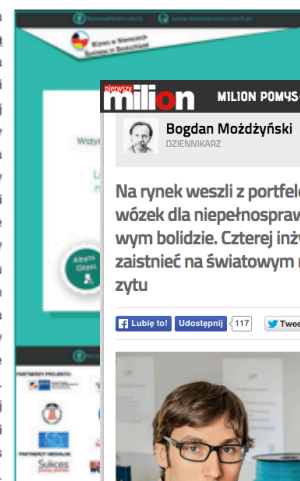
ZAMÓW PRENUMERATĘ

Zys wskaź i druk

PODATKI PRACA PRAWO BIZNES FINANS WIAOMOŚCI KULTURA Wiadomości Energetyka Media MSP Nowe technologie Turystyka Fundusze unijne Fina

Laureaci II edycji konkursu Biznes w Niemczech

Interaktywne lustro z inteligentną powierzchnią reklamową, technologia filmowania 360 stopni do tworzenia wirtualnej rzeczywistości, najdłuższy portfel świata z włókna węglowego zabezpieczający przed kradzieżami zbliżeniowymi, urządzenie monitorujące parametry mikroklimatu w pomieszczeniach oraz usługa internetowa do komunikacji sklepów z użytkownikami w czasie rzeczywistym. Te projekty najbardziej zachwyciły jurorów II edycji konkursu Biznes w Niemczech.



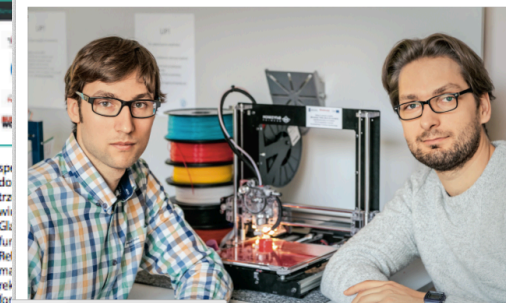
Carbon Workshop http://www.carbonworkshop.pl/ zCARBONika to jeden z najmniejszych portfeli na świecie, wykonany jest z włókna węglowego, które jest 100% ekologiczne.

milion MILION POMYSŁÓW MILIONA BRĄK OD ZERA DO MILIONERA E-MILION Redakcja

Bogdan Moźdzynski

Na rynek weszli z portfelem, w planach mają deskorolkę, rower i wózek dla niepełnosprawnych, ambicjami są już przy wyścigowym bolidzie. Czterej inżynierowie stworzyli markę, z którą chcą zaistnieć na światowym rynku produktów z węglowego kompozytu

Lubie to! Udostępnij 117 Tweetnij 3 G+ 4 Share 1 18 KOMENTUJ



Laureaci konkursu Biznes w Niemczech wezmą udział w szkoleniach z modelowania biznesu przygotowane przez Black Pearls, następnie otrzymają wsparcie prawne od Kancelarii prawnej Anny Marii Miller, wsparcie consultingowe od getsix Consulting, a we wrześniu wyjadą na misję gospodarczą do Monachium i Lipska. Podczas czterodniowej wizyty studyjnej

Biznes w Niemczech

W niedzielę w Sukcesie Pisany Szminką będzie mowa o biznesie w Niemczech. Gościem Olgi Kozierowskiej będzie Justyna Gaj twórczyni akcji Biznes w Niemczech. Panie będą rozmawiać o ekspansji międzynarodowej, skupią się przede

ZETCHILLI.PL | OD: EUROZET SP. Z O.O.





Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Jury wyłoniło **5 laureatów**

Wspólnie z AHK Polska zorganizowaliśmy
3 dni intensywnych spotkań
biznesowych w Monachium

50 publikacji w mediach

Zaangażowaliśmy **21** partnerów do
współpracy przy projekcie

Galeria zdjęć z wizyty studyjnej:

[https://www.facebook.com/media/set/?
set=a.
514614808708129.1073741836.249004
705269142&type=3](https://www.facebook.com/media/set/?set=a.514614808708129.1073741836.249004705269142&type=3)

Efektey II edycji



Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Partnerzy II edycji

Partnerzy projektu



Deutsch-Polnisches
Handelsregister und Handelskammer
Polska-Niemiecka Izba
Przemysłowa-Handelskammer



BLACK PEARLS
SMART BUSINESS VENTURES



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



FUNDACJA MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORSTW



PARTNERZY MEDIALNI:

Sukces
pisaný szminka

BUSINESS
WOMAN&life

eurostudent.pl

mojemasto
www.mm-gazeta.de

StartUpTV
BIZNES & TECHNOLOGIE

Organizator



JUSTA CONSULTING

Justa



Dziękujemy za współpracę 😊



Biznes w Niemczech
Business in Deutschland

Biuro w Polsce

Agencja JUSTA PR

03-043 Warszawa

ul. Żeglugi Wiślanej 16a/18

www.justapr.pl

Tel. +48 509-216-076

E-mail:
j.gaj@justapr.pl

Zapraszamy do kontaktu

Biuro w Niemczech

JUSTA Consulting GmbH

85540 Haar

Katharina Eberhard Str.8

www.justaconsulting.de

Tel. +49 157-80-88-31-03

E-mail:
justyna.skowronek@justaconsulting.de

