



Milenialsi w MŚP. Pod lupą





Kogo badaliśmy?

Milenialsi,
czyli osoby urodzone
w latach 1980-2000

- 🔍 **500 firm**
prowadzonych
przez milenialsów
- 🔍 **10 wywiadów**
pogłębionych
z właścicielami
/menedżerami

(...) Można podzielić milenialsów na dwie grupy: tych którzy robili „starą” maturę i tych, którzy chodzili do gimnazjum. To są dwie różne szkoły i dwie inne struktury życiowe. Ci młodszy – to ludzie, którzy nie przywiązują do niczego wagi, żyją sobie swoim życiem, nic ich nie interesuje. Widać to bardzo fajnie, gdy pozyskuję pracownika. Ten ze starszej szkoły jest zwykle świetny, sumienny, odpowiedzialny, ten z młodszej tylko wymaga i nic nie chce dać z siebie. Nie są przywiązani nie pasuje, gdy są wobec nich jakieś większe wymagania. Im musi być wygodnie (...)

Paweł Kufka
współwłaściciel PIKMET s.c.



- Obraz pokolenia rozpada się na dwie części – grupę starszą: ur. do 1990 r., i młodszą – pozostałych
- My również podzieliśmy badanych na 3 grupy (do 24 lat – zakończenie edukacji akademickiej, 25-30 – etap rozwoju i doświadczenia, 31-37 – dojrzałość)



Milenialsi, czyli kto?

Co wiemy o pokoleniu Y?

- Wysoka samoocena i pewność siebie
- Pokolenie okresu rosnącego dobrobytu
- Wcześnie wchodzący na rynek pracy/obieg gospodarczy (w czasie nauki formalnej)
- Pokolenie błyskawicznego rozwoju nowoczesnych technologii

(...) Korzystam z trzech portali społecznościowych, przy czym z dwóch stricte biznesowo, czyli LinkedIn i Twitter. Bardzo dużo informacji z branży rolnej pojawia się na Twitterze dużo szybciej niż w oficjalnych raportach. Zdarza się, że sami publikujemy informacje rynkowe. Jesteśmy również aktywni na LinkedIn, gdzie buduje się wizerunek firmy oraz nawiązuje relacje z potencjalnymi klientami. (...)

(...) Bardzo dużo korzystamy z komunikatorów typu Skype, Viber czy WhatsApp. Udaje nam się też zawierać transakcje nie rozmawiając, tylko pisząc wiadomości tekstowe. Ważne są dla nas platformy internetowe banków, gdzie możemy obserwować to, co się dzieje na giełdach towarowych. Z nich czerpiemy podstawowe informacje, które pomagają skutecznie doradzać klientom (...)

Przemysław Żebrowski
współzałożyciel polskiego oddziału firmy, współwłaściciel
spółki UniMerchants Polska Sp. z o.o.





Dlaczego mileniałsi?

Obiekt znany i zbadany, ale...

- Brak na rynku pogłębionej informacji na temat mileniałsów **prowadzących lub współprowadzących firmy w Polsce**
- Nowe roczniki decydują o doborze **współpracowników i zatrudnieniu kadr** – w coraz większym stopniu **kształtują obraz przedsiębiorcy i gospodarki**
- Poznając przedsiębiorców nowego pokolenia, **dowiadujemy się, w którą stronę zmierza sektor MŚP**

CO BADALIŚMY? O CZYM PISZEMY W RAPORCIE?

- Jak mileniałsi prowadzą swoje biznesy?
- Co ich motywuje, co napędza? Jakie wartości wyznają?
- Jak finansują biznes?
- Czym się kierują przy wyborze instytucji finansowej?



Po co im firma?

Jaka była motywacja do założenia firmy?

- 🔍 Po pierwsze: **motywacja głównie finansowa** – 45 proc. wskazało na chęć zwiększenia zysków
- 🔍 Po drugie: **niezależność, bycie sobie samemu szefem** – 39 proc. wskazań
- 🔍 Po trzecie: **brak dostępnej pracy na etacie** (35 proc.) – świadczy o typowej dla Y elastyczności
- 🔍 Jedynie dla 4 proc. milenialsów motywem założenia firmy była chęć zmiana świata



45%



39%



4%

Najważniejsze jest zapewnienie stabilności finansowej rodzinie i maksymalizowanie dochodów

- Najczęściej o zapewnieniu dobrobytu rodzinie mówią przedsiębiorcy z branż usługowej i budowlanej
- Najsilniej potrzebę niezależności manifestują przedsiębiorcy z branży usługowej
- Przedsiębiorcy z obszarów wiejskich chętniej zgodzili się z odpowiedziami dot. stabilności finansowej rodziny i bycia niezależnym
- Rolnicy i przetwórcy rzadziej wiążą biznes z pasją, częściej - z byciem wpływowym

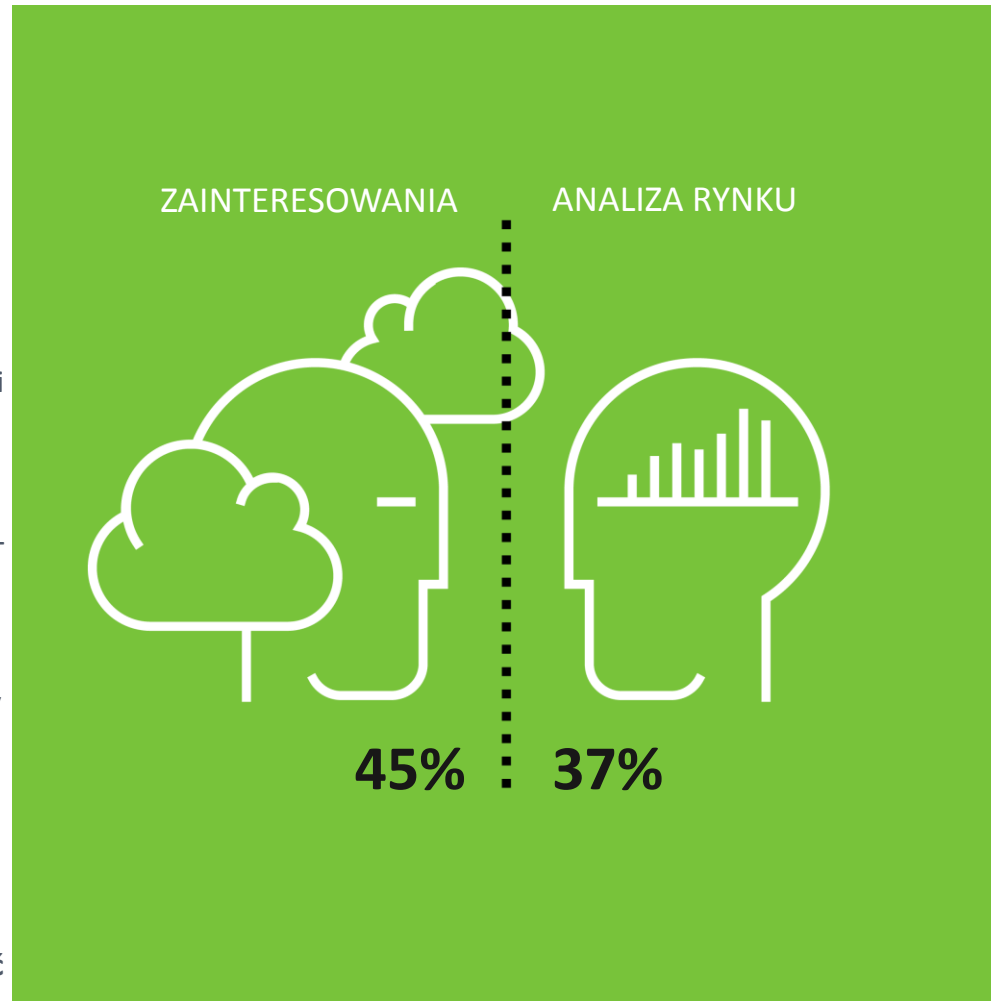


Materialiści czy hobbyści?

Skąd pomysł na biznes?

Nie wyciągajmy pochopnych wniosków o skrajnym materializmie Y-ów!

- 🔍 Ludzie poszukujący, otwarci – u **45 proc.** pomysł na biznes wynika z zainteresowań
- 🔍 Dopiero drugie wskazanie – **37 proc.** – to analiza rynku i poszukiwanie niszy
- 🔍 Dla blisko **1/4** czwartej to kontynuacja kariery; 2 razy częściej mówią o tym najmłodszy (wcześniej zaczynają pracę)
- 🔍 Jedynie 1 proc. przyznaje się do zainspirowania cudzym pomysłem – **kreatywność i niezależność generacji Y**





Etos milenialsa

Co jest ważne?

- 🔍 **Relacje: 87 proc.** stawia na dobre relacje zarówno z pracownikami, jak i partnerami biznesowymi
- 🔍 **Jakość: 83 proc.** jest w stanie zapłacić więcej za lepsze produkty i usługi
- 🔍 **Rekomendacje:** są ważne dla **72 proc.** milenialsów przy wyborze produktów, usług, kooperantów
- 🔍 **Elastyczność:** zaskakuje skala – łącznie dla **69 proc.** przebranżowienie nie byłoby problemem



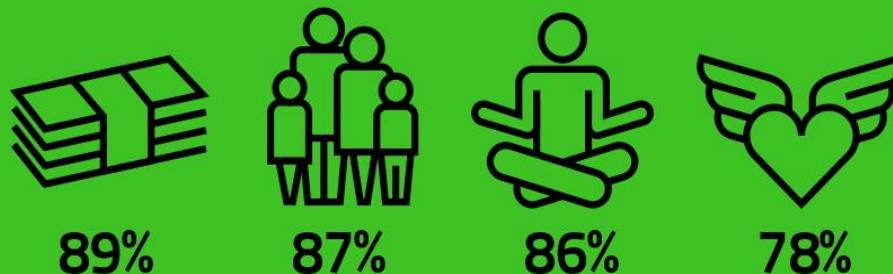


Etos milenialsa

Jak rozumieją sukces?

- 🎯 **Stabilność finansowa i pomnażanie majątku** – 89 proc.
- 🎯 **Stabilność materialna rodziny** – 87 proc.
- 🎯 **Ociągnięcie równowagi między życiem prywatnym a zawodowym** – 86 proc.
- 🎯 **Realizowanie celów z pasją** – 78 proc.

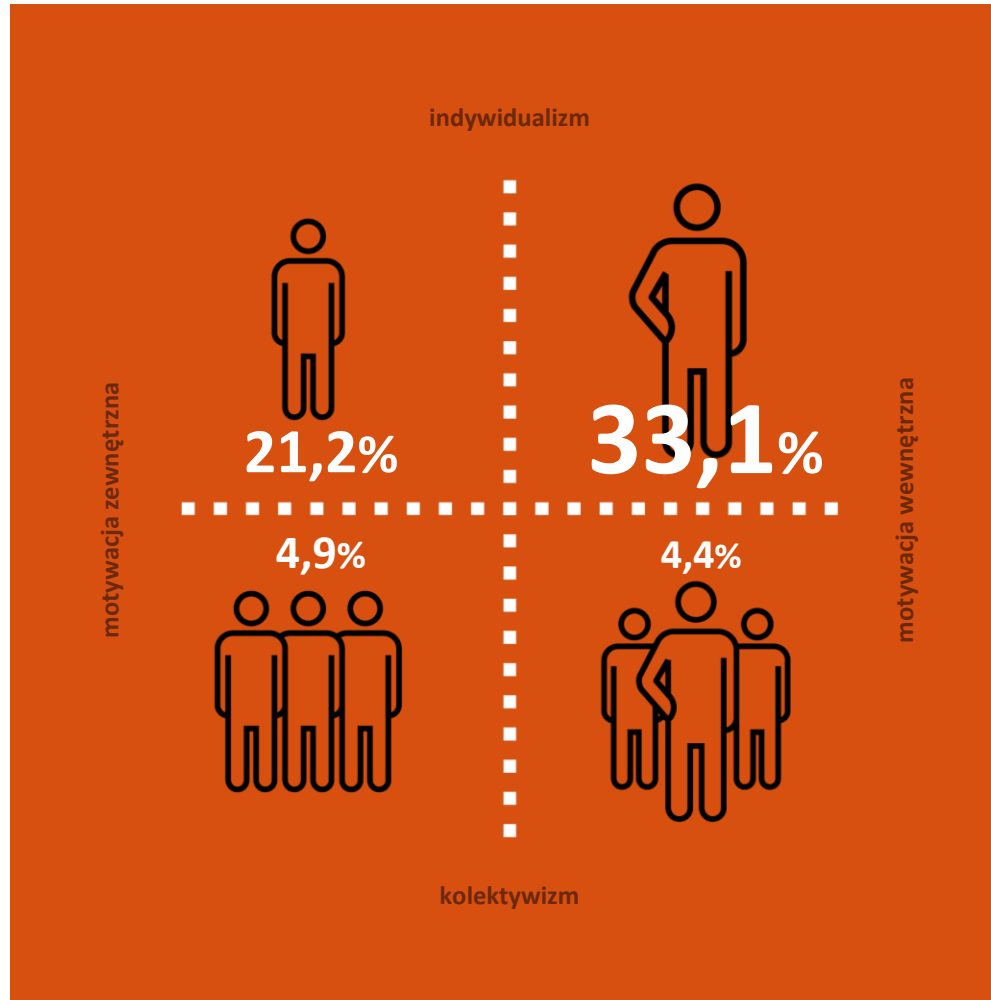
Miary sukcesu





Indywidualizm czy kolektywizm? Motywacja zewnętrzna czy wewnętrzna?

- Dominuje **indywidualistyczna orientacja na pracę** – dążenie do bycia samemu sobie szefem, wpływowość
- Panuje **równowaga** między **motywacją wewnętrzną** a **zewnętrzną**



- **Motywacja wewnętrzna:** np. niechęć do etatu, dążenie do zysków
- **Motywacja zewnętrzna:** tradycja rodzinna, brak innych perspektyw



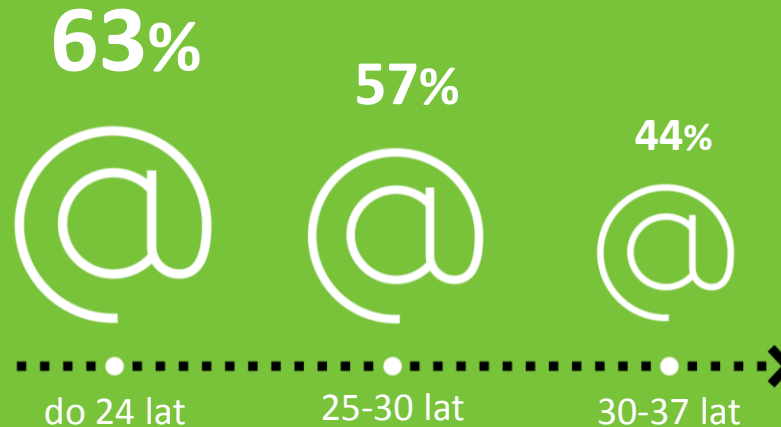
Rozbudzeni technologicznie?

Czy mileniałsi wykorzystują nowe technologie w pracy?

- Blisko połowa firm wykorzystuje w pracy nowoczesne rozwiązania i sprzęty ICT/WEB
- 12 proc. nie wykorzystuje nowoczesnych technologii, a 15 proc. nie umie odpowiedzieć na to pytanie! Dlaczego?

Komputer, internet, aplikacje mobilne – to standard dla mileniałków. W ich życiu były od zawsze i wcale nie wydają się nowoczesne

Udział użytkowników internetu, e-maila, komputerów, laptopów, telefonów w różnych grupach wiekowych



Im młodszy przedsiębiorca, tym częściej korzysta z IT oraz zaawansowanych maszyn i aplikacji

- Z internetu oraz sprzętu elektronicznego, maszyn i zaawansowanych technologii najczęściej korzystają firmy o najwyższych obrotach
- Z maszyn i zaawansowanych technologii najchętniej korzysta branża IT



Start i rozwój za własne

Skąd pieniądze na uruchomienie firmy?

- ☞ Milenialsi zakładają i rozwijają firmy głównie z **własnych pieniędzy (52 proc.)**
- ☞ Najwyższy odsetek wskazań na własne zasoby (94 proc.) wśród najmłodszych (do 24 lat)
- ☞ Większa niż w populacji (ubiegłoroczny raport o inwestycjach) skłonność do korzystania z kredytów (41 proc. vs. 31 proc.)
- ☞ Duży rozrzut w skłonności do kredytów – skrajne roczniki dzieli 31 p.p. (56 proc. najmłodszy, 25 proc. – najstarsi)





Leasing milenialsów

- 65 proc. firm milenialsów ogółem deklaruje korzystanie z leasingu
- Im starszy przedsiębiorca, tym chętniej korzysta z leasingu w bieżącej działalności (68 vs 38 proc.)
- Piąte źródło finansowania na starcie (15 proc.; jak w populacji)
- Leasing najlepiej oceniany przez najmłodszych milenialsów (choć grupa dość nieliczna)

Pozytywne doświadczenia z leasingiem wśród milenialsów



- Najbardziej lubiany przez HoReCa (85 proc.), transport (75 proc.) i produkcję (65,6 proc.), najmniej w rolnictwie (55 proc.)
- Popularność leasingu zbliżona w miastach większych i mniejszych (68 i 69 proc.), nieco odstaje na wsi (52 proc)



Siła rekomendacji

Skąd czerpią wiedzę o finansowaniu?

- 📍 Najczęściej przywoływanym źródłem informacji o finansowaniu są rodzina i znajomi – 41 proc.
- 📍 Druga odpowiedź: przedstawiciele instytucji finansowych – 32 proc.

Siła rekomendacji i marketingu szeptanego
Znaczenie bezpośrednich relacji pracownika firmy finansowej z klientem

Najmłodszy mileniałsi najbardziej odporni na reklamę – dwukrotny spadek znaczenia w grupie do 24 lat

- Elektroniczna informacja od instytucji finansowych (13 proc.) nie przebiła się jako podstawowe źródło wiedzy



4 myśli na podsumowanie

Bezpieczeństwo
finansowe rodziny

Samorealizacja,
równowaga,
zadowolenie z życia

Jakość,
nie tylko cena

Moc relacji
i rekomendacji



Dziękuję za uwagę

Radostaw Woźniak
wiceprezes Zarządu EFL

